

# いさやま大介



## プロフィール

## 市政を身近に

教員の両親から生まれる。  
神戸大学発達科学部を卒業  
中学から大学までは水泳部のキャプテン（現在、神戸市水泳協会副会長）  
灘区の松蔭中学と神戸海星中高等学校で18年間教員を勤める。（理科と化学を教える）  
地元少年野球部の元コーチ、地域子ども水泳教室の現コーチ

2015年、19年、23年神戸市会選挙連続当選、現在3期目  
経済港湾委員会所属（2026年6月現在）  
議会活動のかたわら、駅頭活動と週末の地域周りを現在も欠かさず継続中。  
教員経験を活かし教員の多忙化対策等、教育全般の環境改善に全力活動中。



発行元

こうべ未来市会議員団

〒650-8570 神戸市中央区加納町6-5-1 1号館27階  
TEL: 078-322-5844 FAX: 078-322-6161

# Vol.42

## 新しい発想をもって、課題解決へ！（5月議会一般質問）

生成AI時代における戦略的な情報発信を!!

広報・行革

質問のまとめ

- ☑ ウェブサイトにアクセスせずに「AIに質問して直接回答を得る」ことで判断を完結させる「ゼロクリック検索」が一般化しつつある。
- ☑ 「SEO（検索エンジン最適化）」からAIに情報を正確に理解・参照されやすくする「GEO（生成エンジン最適化）」の観点が必要不可欠になる。
- ☑ 生成AI時代に合わせた戦略的な情報発信が必要と考えるがどうか。

### ○広報分野におけるAI活用への戦略的な対応

ガイドラインを策定し、「ページ冒頭への概要文掲載」「箇条書きの活用」など、AIが解読しやすいルールを順次追加。また、Google検索エンジンへのAIモード搭載を見据え、職員への研修を実施し、広報戦略部が全ての公開ページを確認・校閲する運用体制を構築してきた。

### ○観光・ブランディング戦略への応用

生成AIは言語の壁を越えるため、「AIが翻訳・理解しやすい正確で魅力的な日本語情報」を蓄積することが、インバウンド旅行者への訴求において重要となる。公式観光サイト「Feel KOBE」での情報発信に加え、AIとの親和性が高いとされる記事サイト「note」を活用し、読者の心を動かす情報発信を強化している。

### 生成AI時代の新戦略：SEOから「GEO（生成エンジン最適化）」へ

